

読む ミルク



「ビジネススマナーはできていますか?」と言われるといかがでしょうか。できていると思っても、私の講座を受講された方は「意外にけっこう自己流だったんだ……」と驚かれます。

ビジネススマナーは本来、全社的に基本が統一されているのが望ましいです。しかし、昔はもろろん現在でも大企業以外は、現場のOJT(職場内訓練)任せで、特別に指導

ジーアンドエス社長 萩原 扶未子

していないところがほとんどです。

また、通常は社会人常識を学ぶため、新人や再就職者を対象としてイメージします。キャリアがある人は「ちゃんとやってきたから、今さら……」になってしまっています。

これが問題で、新人がビ

「飲みコミュニケーション」

苦労さま」と声を掛ける②身内に尊敬語を使う③名刺で扇ぐ——など。さらに、上下関係を好まない若者が増えたことよって、先輩が後輩を指導するOJTが、難しくなってきたこともビジネススマナーが崩れてきている背景にあります。

はしを付けるまで待つ③乾杯のグラスの高さは目上の人より下——など。

特に、女性は宴席の場が多くても「花」的な存在で、男性が女性に直接言いにくいこともあり、接遇のイロハを指導されることはなかなかありません。これから、女性の役職者や経営者が増えてくることを考えれば、宴席もビジネスでは重要な場なので、あなごれ

今こそビジネススマナー

ビジネススマナー研修を受講して戻ってくると、そこには、「これはダメな例」と言われた。ターンが、先輩たちによって繰り返し使われていいます。こうなると、研修受講がプラスではなく、マイナスに作用することにもなっています。

例えば、①目上の人にも「ご

ない知識の一つです。ビジネススマナーは仕事における人間関係の潤滑油です。ICT (Information and Communication Technology) や物流発達によりワールドワイドの規模で、仕事が激変する今だからこそ、必要ではないでしょうか!?