

読む ミルク



ジーアンドエス社長 萩原 扶未子

「女性起業家交流会 in HOKURIKU」は、第3回女性起業家お悩み相談会と交流会を12月20日、金沢市の県女性センターで開催します。テーマは「働く女性のアンチエイジング!」、キーワードは「いきいき輝き、働く女性のための美と健康」です。今回、これまでの「起業や経営」に関するものから、なぜ、このようなテーマになったのか、不思議に思われる方もいるかもしれません。

私たち働く女性は日々、仕事や家事・育児・介護に追われています。昨今は、男性も同じかもしれません。しかし、女性はこれに「美」を求めます。美といってもボディライン、メーカーキャップ、カラーコーディネートから心にいたるまで、きりがありません。個々が置かれている環境により、求めているものも、周り

リやっている女性がパンツスーツできめてくると、よけいに怖がられるので、逆に女性らしい雰囲気のスカートなどでいくようにしている」といった「なるほど!」と思う意見が出ました。こうした第一線で働く女性の意見は、なかなか地方にいと聞けません。つまり、メインター(相談相手)もロール

また、更年期など女性特有の健康に関する課題があります。でも、仕事をしている女性にはゆっくりと向き合う時間がなく、場合によっては、仕事を辞めざるを得ないこともあるのです。

私もそうでしたが、更年期とわからず、数年病院を転々とし、やっと女性外来にたどりつき、健康と仕事に取り組みむパワーを取り戻せました。また、鬱を含め、心の健康も必要とされています。「休めば」

働く女性の美と健康

から受け入れられる範囲も違います。

モデル(見本)も少ないので

と言われても、経営や責任、資金繰りも含め、なかなか難しい状況です。

先日、私がコーディネーターを務めた、ある女性経営者のパネルディスカッションで、パネラーの方に「女性経営者におけるファッショントは?」とお尋ねしたところ、参加した女性から「こんな内容が聞きたかった」との声が、多数寄せられました。ちなみに、パネラーからは「バリバ

例えば、ネイルは「どういうラッシュエーションで、どの程度なら許容されるのか?」「お通夜に出かける時に、ネイルを落とす時間がないときは?」など、経営者としては、印象付けも必要です。時間のない中、どうやって効率よく手入れをしているのかも教わりたい点です。

これから私たちが元気に明るく働いていくために、女性の皆さん「女性起業家お悩み解消・交流会」に参加されませんか。情報交換をするだけでなく、ネットワークも作りましょう。詳細と申し込みは <http://www.jkk-hokuriku.jp/>